

Kundenmagazin | Gewerbeversicherung Handel Passau

Handel & E-Commerce

Absicherung für Laden, Warenlager, Onlinehandel und Vertrieb

In diesem Infopaket

- Welche Risiken bei Waren, Ladenfläche und Onlinehandel getrennt geprüft werden sollten.
- Warum Saisonspitzen und Produkthaftung echte Vertragsfragen sind.
- Welche Unterlagen für eine Beitrags- und Leistungsprüfung helfen.

Stefan Schulz Versicherungsberatung

die Bayerische | Passau | www.stefan-schulz.de

RISIKOPROFIL

Warum diese Branche nicht nach Standardschema geprüft werden sollte.

Im Handel treffen Warenwerte, Kundenverkehr, Lager, Versand, Zahlungswege und Produkthaftung aufeinander. Der Wertbestand schwankt oft stärker als der Vertrag.

Waren & Lager

Bestand, Saisonspitzen, Schwund, Einbruch, Leitungswasser, Feuer, Transport und Lagerorte müssen realistisch abgebildet werden.

Kunden & Produkte

Ladenbesuch, Beratung, Produkthaftung, Montage, Eigenmarken oder Import können die Haftungsseite deutlich verändern.

Digital & Zahlung

Onlineshop, Kassensystem, Zahlungsdienstleister, Kundendaten, Versandprozesse und Ausfallzeiten gehören in die Betrachtung.

Kernaussage

Ein guter Gewerbeschutz beginnt nicht mit einem Tarif, sondern mit der ehrlichen Frage: Was bringt den Betrieb finanziell wirklich ins Wanken?

VERSICHERUNGSBAUSTEINE

Welche Bausteine in der Prüfung meist zuerst relevant werden.

Betriebshaftpflicht

Kundenverkehr, Produkthaftung, Beratung, Montage, Import, Eigenmarke und Vertriebskanäle prüfen.

Inhalt & Waren

Warenwerte, Einrichtung, Lager, Saisonspitzen, Transport und besondere Sicherungen realistisch ansetzen.

Ertragsausfall

Stillstand, Lieferketten, Lagerersatz, Shop-Ausfall und Wiederbeschaffung einordnen.

Cyber & Recht

Onlineshop, Kundendaten, Zahlungsprozesse, Abmahnung, Miet- und Arbeitsrecht berücksichtigen.

Nicht jeder Baustein ist automatisch sinnvoll.

Die Reihenfolge hängt vom konkreten Betrieb ab: Tätigkeit, Umsatz, Schadenhistorie, Abhängigkeiten, Mitarbeitende, Räumlichkeiten und bestehende Verträge. Deshalb bleibt die Empfehlung immer eine Einzelfallprüfung.

HÄUFIG FALSCH GEMACHT

Vier Punkte, die vor einem Wechsel oder Neuabschluss geklärt sein sollten.

01

Der Warenbestand wird nur als Durchschnittswert angegeben, obwohl Saisonspitzen deutlich höher sind.

02

Onlinehandel wird wie ein normaler Laden behandelt.

03

Import, Eigenmarke oder Montage werden nicht als Haftungsrisiko geklärt.

04

Versand- und Lagerorte ändern sich, ohne dass der Vertrag angepasst wird.

Prüfregel

Ein niedriger Beitrag ist nur dann gut, wenn der Vertrag im Schadenfall auch zum Betrieb passt.

BEITRAG UND LEISTUNG

So prüfen wir, ob günstiger oder besser realistisch ist.

Zwei sinnvolle Wege

Entweder prüfen wir, ob ein Angebot unter dem bisherigen Beitrag möglich ist, oder ob bei ähnlichem Beitrag bessere Leistungen, längere Haftzeiten oder passendere Bedingungen sinnvoller sind.

Unterlagen für eine echte Prüfung

- Police, Beitragsrechnung und Vertragsnachträge
- Warenwerte, Lagerorte, Saisonspitzen und Sicherheitsmaßnahmen
- Angaben zu Ladenfläche, Onlineshop, Versand und Zahlungswegen
- Informationen zu Import, Eigenmarke, Montage oder Beratung

Wichtig

Dieses Infopaket ersetzt keine Beratung und keinen Blick in Versicherungsbedingungen. Es zeigt, welche Fragen vor einer fachlichen Einordnung auf den Tisch gehören.

NÄCHSTER SCHRITT

Vom Infopaket zur konkreten Entscheidung.

1. Bestehenden Schutz senden

Police, Beitragsrechnung und Hinweise zum Betrieb übermitteln.

2. Risiken sortieren

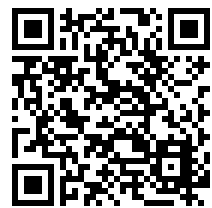
Wir ordnen Haftung, Sachwerte, Ausfall, Cyber, Recht und Mitarbeitende nach Priorität.

3. Verbesserung prüfen

Beitrag, Leistung und Bedingungen werden gegeneinander gestellt.

4. Entscheidung dokumentieren

Sie sehen, was bleibt, was verbessert wird und warum.

Direkt zur Seite

Kontakt

Stefan Schulz Versicherungsagentur | die Bayerische | Dr.-Hans-Kapfinger-Str. 22, 94032 Passau

Backoffice Passau: 0851 988 470 | Mobil: 0162 7734670 | www.stefan-schulz.de

Hinweis: Erste Orientierung. Keine Rechts-, Steuer- oder verbindliche Tarifberatung.